



20.11.2019

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Une nouvelle identité de marque pour Fosburit

*Un an après son rachat en 2018, Fosburit fait peau neuve et devient à partir du 20 Novembre 2019 « I believe in you ». L'entreprise adopte ainsi le nom de son repreneur I believe in you, la plateforme de financement participatif dédiée au sport la plus performante du monde.*

Dans le cadre de ce renouveau, Fosburit se dote d'un outil innovant et bénéficie d'un rebranding intégral. Nouveau nom, nouveau logo et nouvelle plateforme - mais l'objectif reste le même ! L'entreprise met tout en œuvre pour promouvoir le sport français et faire du rêve sportif une réalité.

### Le nom « I believe in you »

« I believe in you » – « Je crois en toi », tel est le credo de l'entreprise. Chez [ibelieveinyou.fr](http://ibelieveinyou.fr), les passionnés de sport peuvent s'entraider afin de réaliser leurs rêves sportifs. De l'équipe amateur aux jeunes talents en passant par l'athlète de haut niveau, sur [ibelieveinyou.fr](http://ibelieveinyou.fr) chacun peut collecter de l'argent pour son projet sportif. Grâce à un accompagnement personnalisé, 90% des projets sont financés avec succès - une valeur nettement supérieure à la moyenne du marché. Cela se traduit par la collecte



**I believe in you**  
+33 6 37 25 74 36

de plus que 18 millions d'euros pour le sport et la réussite de plus de 3000 projets dans une centaine de disciplines différentes.

### **Un nouveau logiciel au service des projets sportifs**

Dans un soucis constant d'amélioration du service offert aux athlètes, l'entreprise met à disposition à partir du 20 Novembre 2019 sa nouvelle plateforme de financement participatif, [ibelieveinyou.fr](http://ibelieveinyou.fr). Ce logiciel s'appuie sur l'expertise de l'entreprise acquise au cours de ces cinq dernières années dans le domaine du financement participatif dédié sport. Ce nouvel outil facilite le processus de création du projet de crowdfunding et optimise toujours plus la réussite des campagnes.

« Grâce à un processus de création de projet intuitif et clairement structuré, il est désormais beaucoup plus facile pour les porteurs de projets de collecter de l'argent pour leurs rêves sportifs, déclare Nick Gast, CEO de I believe in you. Chaque projet est porteur d'une histoire unique et de moments sportifs merveilleux. Grâce à la nouvelle plateforme, nous pouvons maintenant les présenter dans toute leur splendeur », se réjouit Nick Gast.

### **Contact I believe in you**

Alice Huot

[alice.huot@ibelieveinyou.fr](mailto:alice.huot@ibelieveinyou.fr)

+33 6 37 25 74 36