



# PROJET SPORTIF FÉDÉRAL



**FFBS**

FÉDÉRATION FRANÇAISE  
BASEBALL & SOFTBALL

JANVIER 2020

---

# LE MOT DU PRÉSIDENT

## **DIDIER SEMINET** **PRÉSIDENT DE LA FFBS**

Une décennie de refondation vient de s'achever, une nouvelle pleine d'opportunités s'ouvre à nous. Nous devons nous en saisir ensemble. Après de nombreuses années passées à restructurer la Fédération, nous allons désormais pouvoir accentuer nos efforts sur le développement des pratiques.



En dix ans, la Fédération peut se féliciter d'une croissance soutenue avec 50% de licenciés supplémentaires. Cette situation n'est possible que grâce au remarquable investissement de nos bénévoles au sein des différents échelons de la Fédération (clubs, comités, ligues et siège national). Mais, cet état demeure fragile.

Il convient de structurer davantage nos organisations pour mieux soutenir le développement de nos disciplines.

Notre ambition est claire : accompagner les acteurs de terrain dans leur quotidien afin qu'ils puissent accueillir et encadrer toujours plus de pratiquants dans les meilleures conditions et positionner le baseball-softball-baseball5 et cricket comme un sport qui compte sur la scène française et internationale.

Face à un monde qui change, de plus en plus vite, face à des besoins et des demandes qui évoluent, nous devons continuer à innover et à nous réinventer pour répondre aux attentes de nos pratiquants et en attirer de nouveaux. Nos disciplines disposent de nombreux atouts et peuvent nous permettre, chacune à leur manière, de relever ces défis et d'offrir une expérience unique à nos licenciés afin qu'ils s'épanouissent au sein de notre famille sportive.



Le club continuera à être placé au cœur de notre stratégie de développement fédéral et nos actions s'inscriront toujours en soutien pour l'aider à relever les nombreux challenges qui se dressent devant lui, au service de la même ambition : celle de construire, ensemble, le baseball-softball-baseball5-cricket français de demain.

*Didier Semimet*

# SOMMAIRE

5 **PARTIE 1**  
**POURQUOI UN PROJET SPORTIF**  
**FÉDÉRAL**

8 **PARTIE 2**  
**VALEURS ET AMBITIONS**

11 **PARTIE 3**  
**LA FF BASEBALL ET SOFTBALL**  
**AUJOURD'HUI**

18 **PARTIE 4**  
**DES ATTENTES ET DES**  
**OPPORTUNITÉS**

24 **PARTIE 5**  
**LES 3 AXES STRATÉGIQUES**

29 **PARTIE 6**  
**LES 4 LEVIERS OPÉRATIONNELS**

32 **PARTIE 7**  
**3 FOCUS**





1

PARTIE

# POURQUOI UN PROJET SPORTIF FÉDÉRAL ?



# LE PSF EN QUESTIONS

## L'AGENCE NATIONALE DU SPORT

En 2018, une démarche de réforme de la gouvernance du sport a été engagée à l'initiative de l'ensemble des parties prenantes. L'Etat, les Collectivités territoriales, le Mouvement Sportif ainsi que les représentants du monde économique ont souhaité s'associer pour poser les bases d'une gouvernance partagée à responsabilités réparties. De ces travaux est née l'Agence nationale du sport en avril 2019 portant la double mission d'accompagner la haute performance et le développement des pratiques. Les financements sont désormais gérés en concertation avec les fédérations qui doivent présenter une stratégie de développement à travers leur projet sportif fédéral.

## LE PROJET SPORTIF FÉDÉRAL, C'EST QUOI ?

- La déclinaison opérationnelle du projet politique de la fédération.
- La vision à horizon 2030
- Des objectifs concrets pour développer nos disciplines et les ancrer dans le paysage français
- Un outil stratégique au service du rayonnement et de la communication du Baseball-Softball-Baseball5-Cricket



## POURQUOI ?

### Un environnement en mouvement

Le Baseball-Softball-Baseball5-Cricket connaît comme l'ensemble du Mouvement Sportif français de multiples changements auxquels il doit s'adapter. Nouvelle gouvernance du sport, création de l'Agence nationale du sport, responsabilisation des acteurs fédéraux, contraction des financements, exigences croissantes en matière de réglementation, évolutions des attentes sociales, transformation des pratiques sont autant d'enjeux à prendre en compte pour envisager le développement du Baseball-Softball-Baseball5-Cricket de demain.



## POUR QUOI FAIRE ?

- Pour affirmer nos ambitions
- Pour structurer le développement fédéral en France et au-delà de nos frontières
- Pour se projeter dans la pratique de demain
- Pour ancrer les initiatives locales
- Pour partager notre stratégie

## POUR QUI ?

- Pour les acteurs du Baseball-Softball-Baseball5-Cricket
- Pour les partenaires institutionnels et économiques de la FFBS
- Pour les licencié.e.s et futurs licencié.e.s

## COMMENT A-T-IL ETE CONSTRUIT ?

- Le PSF est le fruit d'un travail collectif. Il s'appuie sur les échanges permanents de la FFBS avec les Clubs et les structures territoriales. Il prend en compte les attentes des pratiquants et s'imprègne des bonnes pratiques locales.
- Ce PSF se veut générateur d'une dynamique collective, source d'inspiration pour les acteurs du Baseball-Softball-Baseball5-Cricket et d'envie pour de futures collaborations et partenariats.





# 2

**PARTIE**

# **VALEURS & AMBITIONS**



# AUJOURD'HUI

La FFBS est perçue comme ...

- Une petite fédération
- Qui pratique des sports de culture étrangère
- Peu performante sur la scène internationale



# DEMAIN

✓ Nous voulons:

- Rendre le Baseball-Softball-Baseball5-Cricket populaire en France
- Développer de nouvelles manières de pratiquer nos disciplines
- Devenir une nation qui compte au niveau mondial

Positionnée sur l'échiquier du sport français

Une fédération innovante

Un acteur de référence pour le développement européen du Baseball-Softball-Baseball5-Cricket

**Le Projet Fédéral est un document utile à tous les clubs et structures affiliées pour soutenir leur développement et leur permettre de mieux répondre à la demande des pratiquants de baseball et softball d'aujourd'hui et de demain.**

## 2024

Centenaire FFBS



## 2030

LA FFBS sera ...





# NOS FORCES ET NOS VALEURS

## DES CLUBS

Dynamiques, véritables lieu de rencontre et de développement du Baseball-Softball-Cricket

## UNE HISTOIRE

La FFBS aura 100 ans en 2024, une occasion unique pour promouvoir nos disciplines

## UNE PERSPECTIVE

Le Baseball-Softball-Baseball5-Cricket sera ancré dans le dans le paysage sportif français

**Vivre-ensemble**  
**Respect** **baseball5** **famille**  
**Innovation** **Humilité**  
**Travail**  
**cricket** **Convivialité**  
**baseball** **softball**  
**Esprit** **Passion** **Ethique**  
**Dynamisme**  
**Abnégation**





**PARTIE**

# **LA FFBS AUJOURD'HUI**



# 13 500



# + de 10 000

rencontres annuelles

# 250.000

balles de Baseball-Softball  
utilisées



licencié.e.s soit **+50%** depuis 2010

**90%** de compétiteurs

**19%** de licenciées

**44%** de - de 18 ans



# 1.6M<sup>°</sup> €

## DE BUDGET



# 11

championnats  
nationaux séniors H/F

# 6

championnats  
nationaux jeunes

## 26 PARTENAIRES

Baseball-Softball



# 244

## CLUBS

## 160 terrains

spécifiques ou aménagés



# 20

membres au comité directeur

# 8

membres au bureau fédéral

# 30

membres dans des commissions fédérales

# 300

arbitres, scoreurs et commissaires techniques

# > 2000 bénévoles

# 4,5

ETP salariés

# 7

cadres d'État au niveau national

# 30

emplois dans les territoires



## UN CAPITAL HUMAIN RICHE



# LA FFBS AUJOURD'HUI

## LE CAPITAL

- 1,6M€ de budget annuel
- 7 cadres techniques
- 4,5 salariés
- Un réseau territorial en construction s'appuyant sur :
- Les 14 ligues régionales
- Les comités départementaux



### SON RÔLE

Organiser et de développer la pratique du Baseball-Softball-Baseball5-Cricket sur l'ensemble du territoire français

### SES MISSIONS

- Promouvoir l'éducation par les activités physiques et sportives
- Favoriser l'accès de toutes et tous à la pratique des activités physiques et sportives
- Former des dirigeants, formateurs, officiels et animateurs fédéraux
- Organiser la pratique des activités sportives et arbitrales au sein des disciplines
- Veiller au respect de la réglementation, des dispositions de sécurité, d'encadrement et de déontologie
- Délivrer les titres fédéraux
- Organiser la surveillance médicale de ses licenciés

### SON ÉCOSYSTÈME

#### Partenaires privés

- Partenaires titres
- Fournisseurs officiels
- Club Most Valuable Partners (MVP)

#### Partenaires institutionnels

- Ministère chargé des sports
- Agence nationale du Sport
- CNOSF / CPSF
- WBSC & WBSC Europe
- MLB/LLB



# UNE ORGANISATION AU SERVICE DE SES CLUBS

---

## CLUBS

-  
Acteur du développement de la  
pratique sur les territoires  
Animateur de la vie associative  
fédérale  
Promoteur des disciplines

## FFBS

-  
Coordination de la dynamique réseau  
Soutien à la structuration (appui à la  
création d'emploi dans les ligues,  
séminaires, valorisation de bonnes  
pratiques, etc.)  
Impulsion de nouvelles  
dynamiques

## LIGUES Avec les Comités Départementaux

-  
Chefs de file du réseau territorial  
Accompagnatrices des clubs au  
quotidien

# UNE OFFRE DE PRATIQUE OUVERTE À TOUS

- ✓ Une offre de pratique structurée autour de trois disciplines : Baseball, Softball, Baseball5
- ✓ Un circuit compétitif très présent (90% des licencié.e.s sont engagés en compétition)
- ✓ Un cadre de pratique reposant sur l'action quotidienne de 224 clubs : lieux de pratique, lieux de vie



## BASEBALL

- Une discipline historique forte
- Un volet compétitif important
- 80 % des licencié.e.s
- Une ouverture récente à la pratique féminine



## SOFTBALL

- Une discipline de compétition
- Une discipline caractérisée par sa souplesse de mise en œuvre et son accessibilité à un large public (femmes, familles)
- Une approche loisir non négligeable



## BASEBALL5

- Une discipline récente
- Un caractère urbain et attractif
- Une pratique mixte
- Une discipline adaptée au milieu scolaire

## POUR LES PLUS JEUNES

### Le BeeBall

Une pratique dérivée du baseball et adaptée pour les plus jeunes, afin de rendre notre sport plus accessible et attractif.

## POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

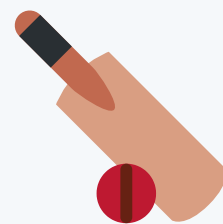
Le **Blind Baseball**, pratique accessible aux personnes déficientes visuelles mais aussi accessible aux joueurs voyants. Nouveaux terrains de jeux, nouveaux terrains de rencontres et d'échanges, une discipline pour s'ouvrir à soi-même et aux autres.

Le **Softball Fauteuil** est un handisport dérivé du softball. Les joueurs de softball en fauteuil roulant, au nombre de 10 par équipe, sont des personnes en situation de handicap moteur. Les joueurs de l'équipe sont classés en catégories selon leur handicap.

## UNE PRATIQUE ADAPTÉE



## LE CRICKET : UNE DISCIPLINE ASSOCIÉE



La FFBS est au service du développement et de la promotion du Cricket en France

- Une discipline pratiquée en compétition (H/F/Jeunes)
- Un partenariat avec le monde scolaire
- Un tournoi des grandes écoles

France Cricket ou Association Française de Cricket  
Organisme rattaché à la FFBS  
Instance dirigeante du Cricket en France  
Représentant du cricket français auprès des instances internationales (dont l'International Cricket Council)



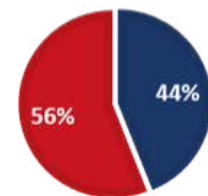


# DES PRAÏQUANTS À FIDÉLISER ET DE NOUVELLES CIBLES À CONQUÉRIR

## ÉTAT DES LIEUX

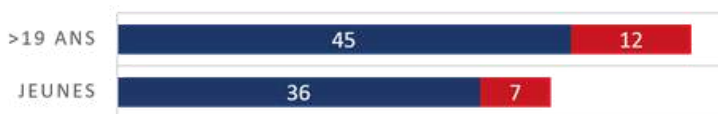
POURCENTAGE DE LICENCES +/- 18 ANS

■ Jeunes <18 ans ■ >18 ans

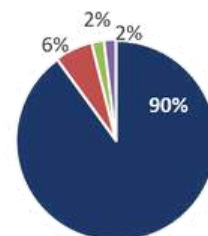


RÉPARTITIONS DES LICENCES PAR GENRE / GROUPE D'ÂGE

■ M ■ F



TYPE DE LICENCES



■ Compétition ■ Loisir  
■ Arbitres, scoreurs, entraîneurs ■ NP ind. & Officiel

RÉPARTITION LICENCES PAR GENRE

■ Homme ■ Femme



+ de 13500 licencié.e.s (données 2019)



Un public fidèle, attiré par un sport original : un turn over en baisse sur les dernières années à captation annuelle de nouveaux licencié.e.s équivalente



Profil type du licencié : Homme de + de 18 ans



Une pratique féminine en progression mais toujours sous-représentée



Une cible jeune à conforter ( en particulier pour les 6-9 ans)

**OBJECTIF 2030**



**25 000**  
licencié.e.s



# 4

**PARTIE**

# **DES ATTENTES & DES OPPORTUNITÉS**

# APPRÉHENDER LES ATTENTES DES PRATIQUANTS



## JOUER EN COMPÉTITION

CONSTAT

La compétition est le mode de pratique le plus développé au sein de la FFBS et le plus plébiscité par les actuels licencié.e.s

## ASSOULPIR LE CADRE DE PRATIQUE

Pour les nouveaux licencié.e.s ou pour les licencié.e.s non captifs (femmes, jeunes), le cadre de pratique est parfois perçu comme trop rigide

PERSPECTIVES

Optimiser le système de compétition et professionnaliser son organisation

Faciliter la découverte de nos disciplines sous de nouvelles formes avec le déploiement du Baseball5

## GAGNER EN CONVIVALITÉ

CONSTAT

Pratiquer nos disciplines c'est aussi rechercher la rencontre et partager une passion en famille

## JOUER TOUT LE TEMPS

Le Baseball-Softball-Baseball5-Cricket est un sport d'été. Comment entretenir la flamme en hiver ?

PERSPECTIVES

Favoriser une pratique mixte et accessible notamment au travers du Softball loisir

Engager une réflexion autour de lieux de pratique indoor et hivernale



# LE CLUB AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT

Les clubs constituent le point d'accueil des licenciés. Ils partagent les mêmes enjeux de développement de la pratique en fournissant une offre d'activités en adéquation avec les orientations fédérales et les attentes des licencié.e.s.

En réponse à ces enjeux, les clubs sont confrontés à de multiples problématiques de gestion : accès aux lieux de pratique, encadrement des activités, suivi administratif, recherche de financements, implication et compétences des bénévoles, etc.

Autant d'éléments concourant à complexifier leur organisation et nécessitant un accompagnement adapté à leur typologie.



## LE CLUB AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT DE NOS DISCIPLINES

### QUEL CLUB ?

### COMMENT LE DÉFINIR ?

### COMMENT L'ACCOMPAGNER ?



**CLUBS « ÉLITE »**

100 à 300 licenciés  
Terrain dédié à la pratique  
Championnats nationaux

Professionaliser l'organisation  
Développer de nouvelles pratiques  
Maintenir ou accroître le budget



**CLUBS « DÉVELOPPEMENT »**

100+ licenciés  
Terrain dédié à la pratique  
Pas en championnats seniors

Accompagner vers le haut niveau  
Soutenir le développement d'un projet sportif



**CLUBS « POTENTIEL »**

Plusieurs catégories d'âge  
Profils de clubs très variés

Accompagner au cas par cas pour établir le projet de club



**CLUBS « ASSOCIATIF »**

de 50 licenciés  
Plusieurs équipes ou pratiques

Soutenir la pérennisation du club



**CLUBS « ÉQUIPE »**

Une équipe seniors

Offrir le cadre idéal pour le plaisir

# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES CLUBS

Afin de soutenir les clubs dans l'accueil des licenciés et la structuration de l'offre de pratique, la FFBS a engagé une démarche d'accompagnement. Largement basée sur l'approche servicielle, il convient aujourd'hui de franchir une seconde étape dans le processus d'appui et structurer un réseau d'accompagnement au sein duquel les Ligues régionales (avec le concours des Comités départementaux) doivent jouer un rôle d'interface territoriale majeure.



## SERVICE AUX CLUBS

### OUTILLER LES STRUCTURES

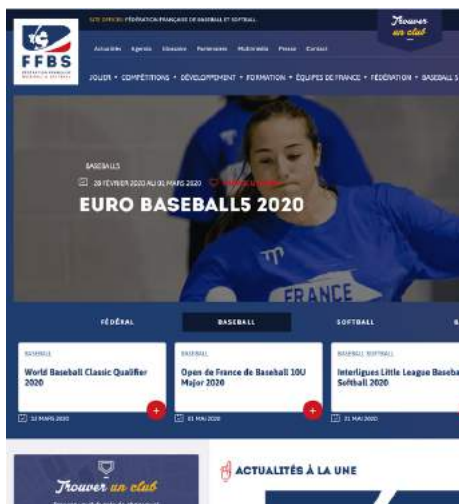
- Nouveau site Internet
- Site marchand et de produits dérivés pour les « fans »
- Nouvel outil de licences
- Club MVP

### SOUTIEN DES ACTEURS

- Simplification des process
- Création de l'institut de formation

### STRUCTURATION DE L'OFFRE DE PRATIQUE

- Nouvelles activités (ex. camps nationaux)
- Nouvelles offres (ex. Baseball5)
- Appui au déploiement d'activités





## FORCES

- Une croissance organique du nombre de licenciés
- Une gestion financière saine
- La création d'un institut national de formation
- La création du Baseball5 et position de leader de la FFBS dans le développement de cette discipline



## FAIBLESSES

- Peu de résultats sur la scène internationale
- Un faible ancrage de la pratique en France y compris dans le milieu scolaire
- Peu d'équipements spécifiques
- Une fragilité de la croissance du nombre de licenciés
- Un manque de structuration des clubs
- Une fragilité de l'emploi dans les organes déconcentrés



## OPPORTUNITÉS

- Un projet de centre national du BS
- L'Olympisme : Dakar 2022 - Le Baseball5 aux Jeux Olympiques de la Jeunesse / LA 2028
- 2024 : Centenaire de la FFBS
- Le sport santé en lien avec le Baseball5
- Le Softball : une aptitude à attirer des publics non captifs (loisirs, famille)
- La réforme territoriale : le club placé au centre du développement fédéral et ancrage territorial de la stratégie fédérale



## MENACES

- Un faible soutien institutionnel
- Une forte concurrence des disciplines mieux ancrées dans le paysage sportif français
- La réforme territoriale : complexification

# LE PROJET SPORTIF FÉDÉRAL

## En bref



# 6

**OBJECTIFS  
STRUCTURANTS**



FIDÉLISER LES LICENCIÉ.E.S  
CAPTER DE NOUVEAUX PRATIQUANTS  
S'ADAPTER AUX BESOINS DES PRATIQUANTS  
AUGMENTER ET DIVERSIFIER LES LIEUX  
DE PRATIQUES  
ACCOMPAGNER LES CLUBS ET LES ENCADRANTS  
ENCOURAGER LA PERFORMANCE

# 3

**AXES  
STRATÉGIQUES**



DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES  
PERFORMANCE DES ÉQUIPES  
NATIONALES  
RAYONNEMENT DANS ET PAR-DELÀ  
NOS FRONTIÈRES



# 4

**LEVIERS  
OPÉRATIONNELS**



LA STRUCTURATION TERRITORIALE  
LA FORMATION  
LES ÉQUIPEMENTS  
LA PROMOTION ET  
LES PARTENARIATS



5

PARTIE

# LES 3 AXES STRATÉGIQUES



# LES **3** AXES STRATÉGIQUES



**DÉVELOPPEMENT  
DES PRATIQUES**



**PERFORMANCE DES  
ÉQUIPES  
NATIONALES**



**RAYONNEMENT DANS ET  
PAR-DELÀ NOS  
FRONTIÈRES**





## OBJECTIF VISÉ

Garantir l'accueil du plus grand nombre au sein des clubs de Baseball-Softball-Baseball5-Cricket à travers le déploiement d'une offre de pratique diversifiée et adaptée



LICENCIÉ.E.S  
PUBLICS NON CAPTIFS  
ENCADRANTS DE CLUBS



INSTITUT DE FORMATION  
SUPPORTS & MATÉRIEL ADAPTÉS  
PARTENARIATS INSTITUTIONNELS  
PLAN ÉQUIPEMENT BASEBALL5  
BONNES PRATIQUES

## COMMENT AGIR

## QUI ?

## IMPACTS

**Baseball 5** (déploiement de l'offre de pratique, intégration du milieu scolaire, etc.)

Clubs/Ligues/  
Comités départementaux

Variation du nombre de nouveaux licencié.e.s  
Taux de fidélisation

**Féminisation** (développement de sections féminines, organisation d'événements féminins)

Clubs/Ligues/  
Comités départementaux

Variation de la part de licenciéEs  
/ Taux de féminisation  
Taux de fidélisation

**Baseball à l'école** (développement de partenariats école/club, session de découverte en milieu scolaire, participation aux événements « scolaires » type semaine olympique et paralympique)

Clubs/Ligues/  
Comités départementaux

Variation de la part de licenciéEs /  
Taux de féminisation  
Taux de fidélisation

**Baseball Softball adapté** (création de sections dans les clubs développement de partenariats avec structures d'accueils – IME, etc.)

Clubs/Ligues/  
Comités départementaux

Variation du nombre de licencié.e.s  
Nombre de création de sections  
Nombre de partenariats  
/conventions signés





## OBJECTIF VISÉ

Favoriser une détection des talents et les accompagner vers la performance



JEUNES LICENCIÉ.E.S À FORT POTENTIEL SPORTIFS DE HAUT NIVEAU ENTRAINEURS



INSTITUT DE FORMATION PARTENARIATS INSTITUTIONNELS / PRIVÉS CENTRE NATIONAL DU BASEBALL-SOFTBALL PROJET DE PERFORMANCE FÉDÉRAL

### COMMENT AGIR

### QUI ?

### IMPACTS

**Accompagnement des clubs et structures**

Ligues/  
Comités départementaux / FFBS

Nombre de structures accompagnées  
Effets sur la performance des équipes

**Structuration des Equipes techniques régionales**

Ligues

Constitution effective de l'ETR  
Qualité des encadrants  
Nombre de journées de détection

**Formation des entraîneurs et des officiels (développement de l'expertise technique, montée en compétence « extra-sportive » - préparation mentale, physique, etc.)**

Clubs/Structures Elites et clubs formateurs/  
Comités départementaux

Nombre d'entraîneurs formés  
Nombre d'officiels formés + ratio Officiels/licenciés  
Nombre de sessions de formation organisées

**Suivi socio-professionnel des athlètes**

Clubs Elites/Ligues/  
FFBS

Nombre d'athlètes accompagnés  
Taux d'insertion professionnelle post-carrière  
Taux d'abandon anticipé de carrière sportive





## OBJECTIF VISÉ

Promouvoir les disciplines et garantir les ressources inhérentes au développement du Baseball-Softball-Baseball5-Cricket



GRAND PUBLIC  
DIRIGEANTS DE CLUBS  
PARTENAIRES PRIVÉS / PUBLICS



SUPPORTS DE COMMUNICATION  
BOUTIQUE FÉDÉRALE  
STRATÉGIE DIGITALE

### COMMENT AGIR

#### Évènementiel

(organisation d'opérations de découverte, accueil de compétitions officielles, participation aux temps forts de la vie associative locale)

#### Actions de Promotion et de communication

(captation de rencontres, création de sites internet, déploiement de stratégies de communication, etc.)

### QUI ?

Clubs/Ligues/  
Comités départementaux

Clubs/Ligues/  
Comités départementaux

### IMPACTS

Nombre de participants  
Nombre d'événements organisés  
Évolution du nombre de licencié.e.s  
Qualité des relations avec les acteurs locaux

Augmentation de la couverture média et enrichissement des contenus (nombre de connexions, pages lues, suivi des groupes réseaux sociaux, etc.)





6

PARTIE

# LES 4 LEVIERS OPÉRATIONNELS

# LA STRUCTURATION DU RÉSEAU TERRITORIAL ET L'ACCOMPAGNEMENT DE CLUBS

1



## ACTEURS MOBILISÉS

- ▶ FFBS/ Ligues / Comités départementaux

## ENJEUX

Développement et professionnalisation des clubs

## DISPOSITIFS

- Appui à la professionnalisation : Groupements d'employeurs, soutien à la création d'emploi dans les ligues
- Animation de réseau des Ligues (séminaire)
- Soutien serviciel : Club Most Valuable Partners (MVP)
- Valorisation et reconnaissance de la qualité des structures
- Circulation de l'information : valorisation des bonnes pratiques

2

## LA FORMATION



## ACTEURS MOBILISÉS

- ▶ FFBS/ Ligues / Comités départementaux / Clubs

## ENJEUX

Montée en compétences du capital humain de la FFBS (dirigeants, officiels, encadrants/éducateurs) afin de garantir un accueil qualitatif au sein des clubs et proposer une offre de pratique diversifiée

## DISPOSITIFS

- Institut national de formation du Baseball-Softball-Cricket
- Certifications professionnelles (Diplômes d'Etat et Certificat de qualification professionnelle)
- Formations fédérales (dirigeants / encadrants-entraîneurs / officiels)
- Formation à distance



## ACTEURS MOBILISÉS

- ▶ FFBS/ Clubs / France Baseball Field

# 4



## ACTEURS MOBILISÉS

- ▶ FFBS / Ligues / Comités Départementaux / Clubs / Partenaires

## ENJEUX

**Augmenter et diversifier les surfaces de pratiques pour développer l'offre et accroître les capacités d'accueil**

## DISPOSITIFS

- Etat des lieux des équipements Baseball-Softball-Baseball 5 (convention France Baseball Field)
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (expertise terrain et supports techniques / appui à l'interlocution avec les collectivités) : + de 50 projets accompagnés de la création d'équipements à l'amélioration de l'existant.
- Cages de frappe
- Plan fédéral pluriannuel de création ou d'optimisation de terrains
- Partenariats structures privées

## LA PROMOTION ET LES PARTENARIATS

## ENJEUX

**Donner une large visibilité aux acteurs du réseau fédéral et augmenter leurs ressources**

## DISPOSITIFS

- Déploiement de la marque et de l'identité visuelle
- E-Commerce
- Opérations événementielles sur l'ensemble du territoire en partenariat avec les clubs
- Partenariats serviciels



7

PARTIE

3 FOCUS



## Missions

### **Former nos animateurs/entraîneurs et nos officiels**

Nos pratiques impliquent un nombre important, tous indispensables à la bonne organisation des différentes disciplines.

L'Institut National de Formation se veut un lieu de ressources pour tous les bénévoles qui ressentent le besoin d'être accompagnés pour exercer les différentes fonctions au sein de nos structures.

Le rôle de l'Institut est de se positionner en véritable vivier de compétences au service du monde fédéral en apportant une qualification à l'ensemble de nos bénévoles mais aussi de nos professionnels.

### **Accompagner les projets de développement et de professionnalisation de l'encadrement sur les territoires**

La formation constitue un véritable levier de développement de nos pratiques et du développement à plus ou moins court terme de l'emploi dans notre fédération.

## L'INFBS

L'institut National de Formation a pour mission la partie opérationnelle de la formation au sein de la fédération.

C'est une des missions prioritaires de la FFBS avec un enjeu primordial pour le développement de nos disciplines.

L'INFBS devient le support technique d'un projet de développement qui propose aux Ligues Régionales de se positionner autour de nos pratiques et de l'animation des projets structurants sur les territoires.

L'enjeu en matière de développement est d'amener les Ligues régionales et nos clubs à jouer un rôle actif dans la déclinaison du PSF et à positionner les Ligues et les clubs comme les acteurs forts du développement de nos pratiques sur chaque territoire

### **Créer et dynamiser les ressources**

Identifier les besoins spécifiques des clubs et apporter une réponse immédiate par l'intermédiaire de tutos et fiches pratiques. C'est le sens même de la volonté fédérale de créer un réseau qui doit être partagée, en mutualisant les expériences et en mettant à disposition les données et les outils réalisés (exemple des tutos sur le BB5 ou de la création d'une plateforme pour centraliser l'information pour nos bénévoles).

Créer ou acquérir un outil à la disposition de chaque licencié pour son parcours individuel de formation fédérale.



# LE CENTRE NATIONAL DU BASEBALL- SOFTBALL

---

## Le projet

- 1 stade de baseball,
- 1 stade de softball,
- 1 terrain de baseball,
- 1 terrain de softball,
- 1 terrain de baseball5,
- 1 équipement couvert cages de frappe/infield
- Le siège de la Fédération :  
la Maison du baseball-softball français



## Qu'est-ce que le Centre national ?

- Un outil au service du rayonnement du Baseball-Softball-Cricket en France et en Europe
- Un équipement permettant l'accueil de grandes compétitions internationales

## Pour qui ?

- Un équipement à destination d'une multiplicité d'acteurs et de bénéficiaires : ensemble des licenciés de la FFBS, les athlètes de haut niveau, les clubs locaux, les établissements scolaires
- Une activité commerciale complémentaire avec le déploiement de cages de frappe pourrait également accueillir le grand public (option large du projet)

# LA COLLABORATION AVEC FRANCE BASEBALL FIELD

---

## 3 axes de collaboration au service des clubs

- Optimiser les infrastructures existantes
- Accompagner les projet de création de nouvelles surfaces de jeu
- Labelliser et homologuer les terrains



FFBS / France  
Baseball Field :

Une ingénierie  
en matière  
d'équipements

## Nos réalisations

- Plus de 50 structures accompagnées
- De nombreux labels délivrés
- Plusieurs création de nouveaux équipements lors de la dernière décennie





**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASEBALL & SOFTBALL**  
**41, RUE DE FÉCAMP**  
**75012 PARIS – FRANCE**

**01 44 68 89 30**  
**CONTACT@FFBS.FR**